
ÁREA: MARKETING DIGITAL

“Me lo contaron y lo olvidé; lo vi y lo entendí; lo hice y lo aprendí” . Confucio.

Somos una empresa de formación especializada en cuatro áreas:

- Técnicas de Ventas y Atención al Cliente.
- Habilidades Directivas.
- Marketing Digital.
- Ofimática Profesional.

Trabajamos tanto en formaciones *in Company* para empresas como en formaciones en grupo abierto para particulares y empresas.

Nuestras GARANTÍAS, nos comprometemos a:

- **Formaciones de calidad, prácticas y dirigidas a la realidad profesional:** No creemos en el aprendizaje únicamente teórico.
 - ✓ Formaciones **totalmente prácticas.**
 - ✓ **Interiorización** de conocimientos.
 - ✓ **Desarrollo** de competencias profesionales.
- **Formaciones de calidad con Grupos reducidos:** No creemos en las salas de formación masificadas.
 - ✓ Grupos de **entre 3 y 9 participantes.** Formación personalizada.
 - ✓ **Máximo aprovechamiento** de la formación.
- **Formaciones de calidad y profesionales:** Trabajamos para empresas, conocemos sus necesidades y sabemos qué buscan, necesitan y valoran.
 - ✓ Nuestras formaciones están pegadas a la **realidad del día a día** del trabajo.

Formación de Iniciación a WordPress

Seguro que tienes cosas que enseñar, que quieres vender algún servicio o producto. Pero necesitas una **página web**. Pues la mejor noticia que esto es algo sencillo de hacer hoy en día. No tienes que tener conocimientos de programación, ni saber HTML. Y no hay mejor forma, ni más sencilla y, sobre todo, rápida de hacerlo que con **WordPress**.

En este curso de **Iniciación a WordPress** vas a aprender todo lo necesario para iniciarte en el desarrollo de sitios web con el CMS (*Content Management System*) WordPress, el CMS más usado a nivel mundial.

Se trata de un curso que tiene el objetivo de enseñar a dar los primeros pasos con Wordpress, desde la instalación de Wordpress, los lenguajes con los que trabaja y que deberías conocer, hasta la administración del CMS y su extensión con plugins.



- Al finalizar el curso serás capaz de crear tu propia web y tendrás la experiencia para hacer muchas más. **WordPress es el gestor de contenidos más utilizado en todo el mundo y el más demandado por las empresas para crear páginas web.**
- Conocerás las diferencias entre WordPress.com y WordPress.org, cómo se instala, cómo se configura, cuáles son las partes en que se divide cualquier instalación de WordPress.
- Adquirirás los conocimientos necesarios para manejar las mejores plantillas, añadir entradas y páginas y gestionar menús, widgets y plugins.
- También aprenderás las diferencias entre entradas y páginas, entre categorías y etiquetas y aprenderás a crear menús, a publicar contenido y a poner online tu página o blog.

Ofrecemos la posibilidad de gestionar los fondos de la Fundación
Tripartita.

WORDPRESS

1. Introducción.

- a) Gestores de contenidos (CMS)
- b) Qué es WordPress y su historia
- c) Diferencias entre Wordpress.com y Wordpress.org
- d) Cómo configurar tu Wordpress.com

2. Instalación y configuración de WordPress.org.

- a) Cómo elegir un buen nombre de dominio.
- b) ¿Qué hosting debo elegir para mi proyecto?
- c) ¿Qué CMS es mejor para mis necesidades?
- d) FTP: cómo mover mis archivos

3. El Escritorio de WordPress.

- a) Entradas: qué son las entradas
- b) Páginas: cómo crear las páginas de tu web.
- c) Medios: cómo editar tus fotos desde tu galería multimedia.
- d) Comentarios: cómo saber gestionar los comentarios de nuestros lectores.
- e) Apariencia
 - Cómo personalizar tu tema
 - Qué son los widgets
 - Cómo crear un menú
- f) Plugins.
- g) Usuarios
 - Clases de usuarios y permisos que tienen
 - Cómo añadir o eliminar usuarios de acceso a tu proyecto web.
- h) Herramientas
 - Importar

ÁREA: MARKETING DIGITAL

- Exportar
- i) Ajustes
 - Ajustes Generales: qué son y cómo configurarlos
 - Ajustes de Escritura: qué son y cómo configurarlos
 - Ajustes de Lectura: qué son y cómo configurarlos
 - Cómo ajustar tus comentarios
 - Ajustes de enlaces permanentes

4. Los temas: La importancia de las plantillas

- a) Búsqueda de plantillas.
- b) Cómo instalar temas.

5. Los Plugins.

- a) ¿Cómo elegir un buen plugin?
- b) Cómo instalar y desinstalar plugins
- c) Plugins de Estadísticas
 - Google Analytics
- d) Plugins de SEO
 - All in SEO Pack.
 - Yoast SEO
 - Google XML Sitemaps
 - iRobots.txt
- e) Seguridad
 - Wordfence
- f) Formulario
 - Contact Form 7
 - WP Mail SMTP
- g) Editor de texto
 - TinyMCE Advanced
- h) Imágenes

ÁREA: MARKETING DIGITAL

- Photo Gallery
- i) Backup
 - BackUpWordPress.
- j) Plugins Sociales
 - Shareaholic | share buttons, analytics, related posts.
- k) Cookies
 - Cómo cumplir con la normativa europea

6. Cómo realizar copias de seguridad de Wordpress

Opiniones sobre este curso:

*Más de 5.000 alumnos en los últimos cinco años tanto en **grupos en abierto** como de **empresas** como Ticketbis, Madrid destino, Canal de Isabel II, Honeywell, Tako Away, BQ, Idiso, Meliá Hotels, Dispedisa, Minolta, Rumbo, entre muchas otras, **han confiado y siguen haciéndolo en nosotros.***

“Recomendaría esta formación porque es muy completa, aporta una visión muy global. El formador es muy bueno, es uno más” Beatriz.

“Una formación muy práctica, destaco al formador que es muy profesional y que el grupo sea reducido” Ana María.

“Para mí es importante dominar este campo, me ha aportado muchos conocimientos, destaco que es un grupo reducido” Víctor.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO:

Fecha de inicio: Consultar convocatorias inmediatas en www.sdstraining.es

- Duración: **16 horas presenciales.**
- Horario: 4 sesiones en grupos de Tardes de 17:30 a 21:30 horas en martes y jueves, o lunes y miércoles.
- Lugar de impartición: **Aulas informatizadas** con conexión a internet. Plaza de Callao nº4, planta 10. (Metro Callao).
- Precio de venta: **300 euros.**
- Grupos reducidos: **Mínimo 3 y máximo 9** alumnos por grupo.
- Descuentos para **desempleados, autónomos o estudiantes del 15%.**
- Reserva anticipada de plaza:
 - ✓ **Un mes antes del comienzo: descuento del 10%.**
 - ✓ **Una semana antes del comienzo 5%.**
- **Consulta nuestros descuentos para grupos a partir de la segunda plaza.**
- Forma de Pago: **Abono de 100 euros a la reserva de la plaza y resto pago fraccionado hasta en dos plazos.**
- Material que recibirá el alumno: **Temario documentación del curso y material de apoyo.**